

2026年春节文化与马年寓意答题挑战赛

© 好学考题微信小程序+好学触屏公众号 联合编辑整理

在线考试编号: 1490117 时间: 25 (分钟) 总分: 50.0 姓名: _____ 成绩: _____

一、传统年俗·文脉寻踪 (1~10小题, 小计 20.0 分)

1 我国民间有“腊月二十四，掸尘扫房子”的习俗，这一活动被称为“扫尘”。其最早可追溯至哪个朝代? (2.0分)

- A. 商周时期;
- B. 汉代;
- C. 唐代;
- D. 宋代;

2 除夕夜“守岁”的核心意义是? (2.0分)

- A. 熬夜等待财神;
- B. 驱赶“年兽”;
- C. 辞旧岁、迎新年;
- D. 为长辈祈福;

3 传统“压岁钱”最初的形式是? (2.0分)

- A. 金元宝;
- B. 红布包铜钱;
- C. 银票;

D. 玉佩;

4 贴春联的习俗与哪位历史人物相关? (2.0分)

A. 王安石;

B. 孟昶〔chǎng〕;

C. 朱元璋;

D. 王羲之;

5 正月初五俗称“破五”，主要习俗是? (2.0分)

A. 吃汤圆;

B. 送穷、开市;

C. 祭祖;

D. 舞龙灯;

6 传统年夜饭中，鱼是必备菜，其寓意是? (2.0分)

A. 年年有余（“鱼”与“余”谐音）;

B. 生活富足;

C. 健康长寿;

D. 早生贵子;

7 舞龙舞狮的起源与哪种信仰相关？（2.0分）

- A. 佛教；
- B. 道教；
- C. 自然崇拜；
- D. 祖先崇拜；

8 小年（祭灶日）的日期在南北地区有差异，主要原因是？（2.0分）

- A. 气候不同；
- B. 历史行政划分；
- C. 民族习惯；
- D. 经济水平；

9 正月初一“拜年”时，晚辈向长辈行礼的传统动作是？（2.0分）

- A. 作揖；
- B. 鞠躬；
- C. 磕头；
- D. 拥抱；

10 元宵节“猜灯谜”的习俗始于哪个朝代？（2.0分）

- A. 汉代；

- B. 唐代;
- C. 宋代;
- D. 明代;

二、马年新章·时代印记 (11~15小题, 小计 10.0 分)

11 2025年是中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年 (1945-2025), 2026年马年春节以“奋进”为主题。马年“一马当先”的精神与该纪念活动的核心契合点是? (2.0分)

- A. 铭记历史苦难, 祈求和平永驻;
- B. 缅怀先烈功绩, 传承抗争精神;
- C. 以史为鉴, 在新时代“奋蹄”开创未来;
- D. 庆祝胜利果实, 彰显军事实力;

12 2025年中国探月工程“嫦娥六号”实现人类首次月球背面采样返回 (计划2025年实施), 2026年马年被称为“天马行空”航天年。这一成就与马年寓意的关联是? (2.0分)

- A. 马象征“速度”, 对应火箭发射的“一飞冲天”;
- B. 马象征“探索”, 呼应月球背面的“未知领域”;
- C. 马象征“耐力”, 体现探月工程的“十年磨剑”;
- D. 马象征“吉祥”, 预祝后续任务“马到成功”;

13 2025年是“十四五”规划收官之年, 2026年马年开启“十五五”规划新征程。马年“龙马精神”中“马”的寓意, 对应当年发展主题的是? (2.0分)

- A. 稳扎稳打，如“老马识途”般依循经验；
- B. 一马当先，以“万马奔腾”之势开拓新局；
- C. 马放南山，暂歇脚步总结过往；
- D. 声色犬马，追求物质享受；

14 2025年澳门回归祖国26周年（1999-2025），2026年马年寓意“骏马奔腾”。澳门与内地在马年共同发展的象征是？（2.0分）

- A. 同根同源，如“并驾齐驱”般协同发展；
- B. 经济互补，靠“伯乐相马”引进资源；
- C. 文化交融，借“鞍前马后”深化认同；
- D. 制度优势，凭“马革裹尸”捍卫主权；

15 2025年中国“中国传统制茶技艺及其相关习俗”申遗成功一周年（2024年列入非遗），2026年马年推出“马文化+茶文化”主题活动。这一结合的文化逻辑是？（2.0分）

- A. 马象征“活力”，茶象征“雅致”，刚柔并济；
- B. 马象征“远方”，茶象征“归途”，动静结合；
- C. 马象征“奋进”，茶象征“沉淀”，张弛有度；
- D. 马象征“自由”，茶象征“宁静”，内外兼修；

三、湘超苏超·马年联动（16~20小题，小计 10.0 分）

16 2025年湘超联赛推出“红色主场”特色（如长沙贺龙体育场融入韶山元素），苏超联赛打造“江南绿茵”品牌（如苏州奥体中心结合园林景观）。2026年马年，两省计划联合举办“湘超

苏超贺岁友谊赛”，其核心寓意是？（2.0分）

- A. 以“马到成功”预祝赛事夺冠，提升商业价值；
- B. 借“并驾齐驱”象征两省足球协同发展，呼应马年奋进精神；
- C. 用“万马奔腾”比喻球员数量优势，扩大联赛影响力；
- D. 凭“老马识途”强调经验传承，培养本土教练团队；

17 2025年湘超球队球衣融入湘绣“喜鹊登梅”纹样，苏超球队球衣采用苏绣“缠枝莲”图案。2026年马年，两省计划推出“湘超苏超联名款马年战袍”，其设计理念是？（2.0分）

- A. 以“马踏飞燕”造型象征速度与力量，吸引年轻球迷；
- B. 用“湘绣骏马”与“苏绣祥云”组合，体现“湖江共韵”；
- C. 借“龙马精神”图腾（龙首马身）融合两省非遗，彰显文化自信；
- D. 凭“马鬃飘带”设计增强视觉冲击，提升球衣销量；

18 2025年湖南“湘超青训营”与江苏“苏超希望之星计划”达成人才交流协议（互派U15球员集训）。2026年马年，两省拟升级合作，启动“湘超苏超青少年马年训练营”，其特色是？（2.0分）

- A. 以“老马识途”为主题，邀请退役球员传授战术经验；
- B. 用“天马行空”理念，鼓励小球员即兴发挥创意射门；
- C. 借“龙马精神”内涵，设置“红色教育+江南研学”双模块；
- D. 凭“马不停蹄”节奏，增加每日训练时长提升竞技水平；

19 2025年湖南张家界、凤凰古城推出“看湘超·游湘西”文旅套餐，江苏苏州、无锡推出“观

苏超·逛江南”优惠活动。2026年马年，两省计划整合资源，打造“跟着湘超苏超游两省”春节专线，其路线设计逻辑是？（2.0分）

- A. 以“马首是瞻”为原则，优先串联两省热门景区（如张家界、拙政园）；
- B. 用“走马观花”方式，压缩行程至3天，吸引短途游客；
- C. 借“马踏春泥”意象，按“湖南红色起点—江苏江南水乡”时空轴布局；
- D. 凭“马到功成”噱头，捆绑球票与高价酒店，提升消费额度；

20 2025年湘超获“湖南文旅推荐品牌”，苏超获“江苏体育消费示范项目”。2026年马年，两省拟推动“湘超苏超”品牌联名，推出首款联名产品，其定位是？（2.0分）

- A. “马上有钱”红包（印两省球星头像，主打春节压岁场景）；
- B. “湖江骏马”文创礼盒（含湘绣书签、苏绣钥匙扣，融合足球元素）；
- C. “马到成功”白酒（借两省名酒品牌联名，瞄准商务宴请市场）；
- D. “万马奔腾”运动手环（记录步数兑换球票，侧重健身人群）；

四、湘超冠军城·苏13太保（21~25小题，小计 10.0 分）

本大题以2025年“永州湘超夺冠”“江苏十三太保协作”为现实基础，2026年马年聚焦“冠军精神”与“多元协同”的融合——通过“一城一马”足球嘉年华、非遗联展、“AI+文旅”、数字乡村、“绿色低碳”等国家战略热点，将永州“冠军城”的IP优势、江苏十三太保的“多元协同”能力与马年“探索、奋进、共享”精神深度绑定，既体现地域文化特色，又展现“小事件撬动大战略”的现实意义，让春节从“传统团聚”升维为“时代奋进的见证者”，为“湘超冠军城·苏十三太保”注入鲜活的当代价值。

21 2025年永州凭借湘超联赛夺冠获“湘超冠军城”称号，江苏13个地级市（因经济活力强被网友戏称“十三太保”）建立“苏超城市足球协作联盟”。2026年马年，永州计划联合江苏十三太保举办“冠军城·十三太保马年足球嘉年华”，核心活动为“一城一马”特色方阵巡游。该活动的核心寓意是？（2.0分）

- A. 以“马到成功”单独祝贺永州卫冕，凸显冠军荣耀；
- B. 用“老马识途”强调江苏十三太保的经验指导永州青训；
- C. 借“万马奔腾”象征十三太保与冠军城协同奋进，展现“多元一体”足球生态；
- D. 凭“声色犬马”包装商业表演，吸引外地游客消费；

22 2025年永州推出“冠军文化”非遗展（祁剧《冠军颂》演绎夺冠历程、女书“马到成功”书法长卷），江苏十三太保各推一项特色非遗（南京云锦“天马纹”、苏州缂丝“马踏祥云”、徐州汉画“车马出行图”等）。2026年马年，两地合办“永州冠军·苏十三太保马年非遗联展”，其主题设计逻辑是？（2.0分）

- A. 以“马首是瞻”突出永州冠军非遗的权威性，其他仅作陪衬；
- B. 用“走马观花”形式罗列所有非遗，追求展览规模效应；
- C. 借“龙马精神”内涵（永州“冠军奋进”+江苏“十三太保多元协同”），展现金字塔式文化结构；
- D. 凭“马革裹尸”悲壮叙事，强调非遗传承的艰辛历程；

23 [人工智能+文旅融合] 2025年国家文旅部推进“AI+文旅”试点，永州依托“冠军城”IP打造“马年冠军文旅AI地图”（含湘超夺冠路线AR复原、九疑山舜帝陵AI讲解），江苏十三太保凭借数字经济优势（如南京“智慧文旅大脑”、苏州“AI非遗导览员”）联合开发“苏十三太保AI马年文旅大使”（每市1位虚拟形象，如苏州“绣娘马”、徐州“汉画马”）。2026年马年，两地计划上线“永州冠军·苏十三太保AI文旅协同平台”，其核心目标是？（2.0分）

- A. 以“声色犬马”包装虚拟偶像，吸引Z世代流量变现；
- B. 用“老马识途”依赖传统文旅经验，降低技术开发成本；
- C. 借“天马行空”的AI探索精神，实现“冠军IP+多元文旅”智能联动；

- D. 凭“马到成功”噱头，优先推广两地高价旅游套餐；

24 [数字乡村建设] 2025年中央一号文件强调“数字乡村”与“特色产业”融合，永州农村（如江永香芋基地、宁远九嶷山茶场）引入物联网监测、电商直播，打造“数字冠军农产品”（如“湘超夺冠纪念款香柚”）；江苏十三太保乡村（如无锡阳山桃园、泰州兴化垛田）试点“智慧农业大脑”（无人机施肥、区块链溯源），推出“十三太保数字农礼”（如南京雨花茶、盐城海鲜礼盒）。2026年马年，两地计划联合举办“马年数字乡村丰收节”，其最大亮点是？（2.0分）

- A. 以“马首是瞻”由永州冠军农产品主导定价，江苏农礼配套销售；
- B. 用“走马观花”形式展示两地农产品，追求展销规模；
- C. 借“万马奔腾”的数字活力，构建“生产-直播-溯源”全链条协同体系；
- D. 凭“马革裹尸”叙事强调农民劳作艰辛，引发情感共鸣；

25 [绿色低碳与长三角协同] 2025年长三角一体化深化“绿色低碳”合作，永州推进“生态立市”（九嶷山国家公园碳汇交易、阳明山风电项目），获评“国家低碳城市试点”；江苏十三太保领跑新能源产业（盐城海上风电装机量全国第一、常州新能源汽车产量占全国10%），成立“苏十三太保绿色技术联盟”。2026年马年，两地计划发起“马年绿色骑行挑战赛”，其路线设计与象征意义是？（2.0分）

- A. 以“老马识途”选择传统公路，降低骑行难度；
- B. 用“声色犬马”包装豪华骑行装备，吸引高端消费群体；
- C. 借“一马当先”的绿色先锋精神，串联“永州潇水绿道-江苏太湖绿道”；
- D. 凭“马不停蹄”增加赛程至500公里，考验选手耐力；

本次考试考题展示结束



👉 答案获取指南 ↓

步骤一、微信搜索【好学触屏】公众号，关注后在服务菜单中，点击『答案查询』，进入好学考题小程序专属答案查询界面；

步骤二、在打开的专属页面中，输入当前考试编号（参见考试首页标题下的提示），即可查询当前考试的参考答案。

🔔 特别提示：针对当前考试的在线答题、复习复盘、答案解析查看、错题重考等服务，您可通过【好学触屏】公众号服务菜单的『在线考试』功能搜索进入当前考试的小程序服务页面体验，同时可以在考试详情服务页面中下载（无水印）PDF试卷正式版本。